



BEX COFFEE & CHOCOLATE

FRANCHISE KATALOŽU / *FRANCHISE CATALOG*



YÜKSELEN KAHVE SEKTÖRÜ / RISING COFFEE SECTOR

Türkiye’de kahve sektörünün 10 yıldan kısa sürede inanılmaz bir hızla büyümesi, “kahve” ve “kahve dükkânı” kavramlarını aynı anda birçok jenerasyonun günlük rutininin önemli bir parçası haline getirdi. Bunun sonucunda Türkiye’de sadece son 3 yılda kişi başı kahve tüketimi %250 artarak 1 kilograama ulaştı. Bu istatistik her ne kadar etkileyici olsa da Finlandiya ve Almanya gibi birçok Avrupa ülkesinde kişi başı kahve tüketiminin 5-10 kilogram seviyelerinde olması pazarda hala dev bir boşluk olduğunu gösteriyor.

Öte yandan, hızlı gelişim, hızlı değişimi beraberinde getiriyor. Son 5 yıldır yoğun kahve tüketimiyle Türkiye’de yeni bir alışkanlığın yaratılmasına aracılık eden Y ve Z kuşağı, artık çok sayıda ve birbirinin aynısı olarak konumlanan kahveciler yerine, farklı vaatlerde bulunan, sunduğu yenilikçi ürünler ve mekânsal konforuyla “yaşam alanına” dönüşebilen kahvecileri tercih etmek istiyor. Özellikle Z ve ondan sonraki Alfa kuşağının bireylerinin tamamıyla dijitalleşmiş olan hayatları ve bunun sonucunda değişmiş ve değişmekte olan alışkanlıkları, doğallık ve sürdürülebilirlik kaygıları ve gittikleri her noktada veri bırakmaya olan yatkınlıkları kahve sektöründe yeni bir açılıma gidilmesi gerektiğini kanıtlıyor.

Yenilikçi ürünleri ve müşteri profilinin beklentileri ön plana alınarak rafine edilmiş ürün gamı, müşterisini tanıyarak akıllı öneriler sunabilecek dijital altyapısı ve herkesin kendisini rahat hissedebileceği mekanlar kurgulayarak yaşam alanı anlayışını öne çıkarmasıyla BEX Coffee & Chocolate, işte bu gelişen ve geliştikçe değişime uğrayan kahve sektörünün ve müşteri profilinin beklentilerini karşılamak için tasarlandı.

The rapid growth of coffee sector in Turkey within a period shorter than 10 years, made “coffee” and “coffee shop” concepts an important part of the daily routine of many generations at the same time. As a result of this, per capita coffee consumption in Turkey increased by 250% and reached 1 kilograms only within the last 3 years. Even though this is an impressive statistic, the fact that per capita coffee consumption in many European countries such as Finland and Germany is 5-10 kilograms indicates that there is still a huge gap in the market.

On the other hand, rapid development brings along rapid change. Y and Z generations, which lead to the creation of a new habit in Turkey within the last 5 years with their heavy coffee consumption, wish to prefer coffee shops which make different promises and which may become “living spaces” with the innovative products and spatial comfort they offer, instead of many and identically located coffee shops. The fully digitalized lives of the individuals of especially the Z and subsequent Alpha generations, and their changed and changing habits as a result of this, their naturality and sustainability concerns, and their propensity to leave data wherever they go prove that a new development is needed in the coffee industry.

With its innovative products and refined product range taking into consideration the expectations of its customer profile, its digital infrastructure that can recognize its customers and offer smart recommendations, and highlighting its living space concept by constructing places where everyone can feel themselves comfortable, BEX Coffee & Chocolate was designed to meet the expectations of this developing and changing coffee sector and customer profile.



NEDEN BEX?

IT'S BEX, WHY?

Yeni neslin enerjisinden ve lezzet anlayışından ilham alan BEX Coffee & Chocolate, hayatta yenilikler denemenin, kendine özgü olmanın ve daha iyiye ulaşmanın heyecanıyla kuruldu. Dünyanın farklı bölgelerinde yetişen seçkin kahve çekirdeklerini, en ileri tekniklerle kavurarak enfes kahve deneyimine dönüştüren marka, çok özel ve iddialı tatlarıyla kalpleri fethediyor.

Self servis hizmet sistemi, özgün mekân tasarımı ve ambiyansı da sıcak ve keyifli bir dünya sunuyor. Kahvenin verdiği enerjiden ilham alan BEX Coffee & Chocolate, konseptinde müziğe de önemli bir ağırlık veriyor. Spotify gibi global müzik programlarında özenle seçilmiş şarkılarla dolu playlistlere sahip olan BEX Coffee & Chocolate, ürünlerindeki kaliteyi müzik ile birleştirerek misafirlerine dinamik bir kafe deneyimi yaşıyor. Yenilikçi sıcak - soğuk içecekler, kukiler, kruvasanlar, artizan çikolatalar, maharetle hazırlanan pastalar ve daha fazlasına menüsünde yer veren marka, hayatın doğal akışında keyifli bir mola vermek isteyen herkes için kolay ulaşılabilir AVM ve cadde mağazalarıyla yeni nesil bir hizmet deneyimi sunuyor.

BEX Coffee & Chocolate, yeni nesil kahve kavramını franchise sistemiyle ülkemizde ve dünya çapında büyütmeyi planlıyor. Karmaşıklıktan uzak ve standartları koruyan yapısıyla yatırımcılarına işletme kolaylığı sağlamayı hedefliyor.

Inspired by the energy and taste of the new generation, BEX Coffee & Chocolate was founded with the excitement of trying new things in life, being unique and reaching better. The brand, which converts the elite coffee beans grown in different regions of the world into a delicious coffee experience by roasting them with the most advanced techniques, conquers the hearts with its very special and assertive flavors.

It offers a warm and pleasant world with its self-service system, unique design and ambiance. Inspired by the energy of coffee, BEX Coffee & Chocolate places a significant emphasis on music in its concept. BEX Coffee & Chocolate, which has playlists full of carefully selected songs in global music programs such as Spotify, offers its guests a dynamic café experience by combining the quality of its products with music. The brand, which includes innovative hot and cold drinks, cookies, croissants, artizan chocolates, skillfully prepared cakes and more on its menu, offers a new generation service experience with its branches in shopping malls and popular streets which makes BEX Coffee & Chocolate easily accessible for everyone who wants to take a pleasant break in the natural flow of life.

BEX Coffee & Chocolate plans to expand the new generation coffee concept in our country and throughout the world with franchise system. It aims to provide operational convenience to its investors with its non-complex and standard protecting structure.

FRANCHISING AVANTAJLARIMIZ / FRANCHISING ADVANTAGES



Konsept ve Dekorasyon

Açılacak olan franchise işletmenin konsept tasarımı ve projelendirmesi, firmamızın anlaşmalı olduğu kuruluşlar tarafından yapılmaktadır. Yeni dekorlar ve konsept değişiklikleri de şirketimiz tarafından belirlenmektedir.

Concept and Decoration

The concept design and projecting of the franchisees to be opened is carried out by the contracted organizations of our company. New decors and concept changes are also determined by our company.



Ekipman

İşletmenin anahtar teslim şekilde hizmete hazır hale gelmesi için gerekli ekipmanlar, firmamızın anlaşmalı olduğu kuruluş tarafından temin edilmektedir.

Equipment

The equipment necessary for the company to be ready for turn-key service is provided by the contracted company of our company.



Lojistik

Markamızın portföyünde yer alan ürünler, belirlenen periyotlarda tedarik edilerek anlaşmalı lojistik firmalar aracılığıyla franchise işletmelerimize ulaştırılmaktadır.

Logistics

The products in the portfolio of our brand are procured at specified intervals and delivered to our franchisees through contracted logistics companies.



Eğitim

Markamızın uzman eğitim kadrosu tarafından, franchise işletmemizin bulunduğu şehirde, işletmenin yetkilileri ve çalışanlarına 1 haftalık Servis ve Sunum Eğitimi, Kasa ve İdari Eğitim verilmektedir.

Training

1 week of Service and Presentation Training, and Financial and Administrative Training are provided to the officials and employees of the franchisee by the expert instructor staff of our company in the city where franchise is located.



Denetim

Tüm franchise işletmelerimizde, markamızın standardını sağlamak adına, gizli müşteri ve denetim ekibi ile belirli periyotlarda kontroller yapılmaktadır.

Audit

In all our franchisees, inspections are carried out at specific periods by mystery shopper and audit team in order to ensure the standard of our brand.



Reklam

BEX Coffee & Chocolate; markabilinirliği, imajı ve sürdürülebilirliği konularında, dijital reklam mecralarında tanıtım çalışmaları gerçekleştirmektedir.

Advertising

BEX Coffee & Chocolate carries out promotional activities in digital advertising channels on brand awareness, image and sustainability.



FRANCHISING KOŞULLARI / FRANCHISING CONDITIONS

• Uygun lokasyonlarda, farklı ölçüler ve konseptler değerlendirilmektedir (Kiosk, konteyner vs.).

• Tadilat, konsept ve dekorasyon maliyeti, mekânın durumuna göre değişiklik göstermektedir. Ancak ortalama metrekare başına maliyet 2.750 TL + KDV'dir.

• Yeni açılacak franchise işletmeye, mekânın büyüklüğüne göre ortalama 50.000 TL + KDV değerinde "ilk gıda" ürünü gönderilmektedir.

• Açılacak işletmeye, mekânın büyüklüğüne göre ortalama 175.000 TL + KDV değerinde eğitim, mutfak ve bar ekipmanları, otomasyon sistemi, sarf malzemeleri, temizlik malzemeleri vb. ürünler gönderilmektedir.

• Franchising bedeli 85.000 TL + KDV'dir.

• Tüm franchise işletmelerimize, açılış sırasında eğitim desteği verilmektedir.

• Firmamızda net ciro üzerinden %3 + KDV royalty fee ve %1 + KDV dijital reklam bedeli alınmaktadır. Lojistik ve diğer kargo bedelleri marka merkezi veya kargo firması tarafından fatura edilecektir.

franchise@bexcoffee.com

• *Different sizes and concepts are evaluated at appropriate locations. (Kiosk, container, etc.)*

• *Renovation, concept and decoration costs vary depending on the condition of the place. However, the average cost per square meter is \$750 - \$1000 + VAT.*

• *The "initial purchase" with an average value of \$10.000 + VAT is sent to the new franchisee to be opened, depending on the size of the place.*

• *Training, kitchen and bar equipment, point of sale (POS) system, consumables, cleaning materials, etc. with an average value of \$35.000 + VAT are sent to the franchisee to be opened, depending on the size of the place.*

• *The franchising cost is \$20.000 + VAT.*

• *Training support is provided to our franchisees during the opening.*

• *3% + VAT royalty fee and %1 + VAT digital advertisement fee are charged over net turnover. Logistics and cargo services are also invoiced to the branches either from brand headquarter or cargo firm.*

franchise@bexcoffee.com



Scan the Spotify code to check out our playlist



ADAYLARDA ARANAN NİTELİKLER / QUALIFICATIONS REQUIRED FOR CANDIDATES

• Girişimci bir kişiliğe ve başarılı bir iş geçmişine sahip,

• Kahveye ve çikolataya tutku ile yaklaşan,

• Finans yönetimi ve personel idaresi alanında tecrübeli,

• Kişisel, yönetsel ve kurumsal anlamda ilerlemeyi hedefleyen,

• Koşulsuz müşteri memnuniyetini ve hizmet kalitesini ilke olarak benimsemiş,

• Kendi işini yapıyor olma arzusuyla zamanını ve enerjisini işine harcayabilecek,

• İnsan ilişkileri konusunda yapıcı ve yüksek motivasyonlu franchisee adayları ile başarılı ve kazançlı bir iş birliği yapmanın önemine inanıyoruz.

• *We believe in the importance of successful and profitable cooperation with franchisee candidates having an entrepreneurial personality and a successful business background,*

• *Having a passion for coffee and chocolate and knowledge of the sector,*

• *Experienced in financial management and staff management,*

• *Aiming personal, administrative and institutional progress,*

• *Adopts unconditional customer satisfaction and service quality as a principle,*

• *Will be able to spend its time and energy on its work with the desire of doing its own work,*

• *Positive in human relations and having high motivation.*



